

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Ангарский техникум рекламы и промышленных технологий»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
№132од от 31.05.2019

ПРОГРАММА
вступительного творческого испытания по специальности
42.02.01 Реклама

г. Ангарск 2019 г.

Программа составлена на основании Приказа Минобрнауки России № 36 от 23 января 2014г. «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования специальности Реклама, утвержденным Приказом Минобрнауки России № 707 от 24 июня 2010г. и Уставом техникума.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Ангарский техникум рекламы и промышленных технологий»

Разработчик:

Ващенко Екатерина Владимировна, преподаватель специальных дисциплин

Рецензент:

Свежинцева Елена Валерьевна, заместитель директора по УПР ГБПОУ «АТриПТ»

1. Пояснительная записка

1.1. Поступающие на специальность 42.02.01 Реклама, проходят вступительное испытание творческой направленности, согласно Приказу Минобрнауки России от 30.12.2013г. № 1422 «Об утверждении Перечня вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств»

1.2. Целью творческого вступительного испытания является выявление уровня теоретической и практической подготовки абитуриентов владения знаниями и навыками по направлению «Рекламная композиция», навыков творческого мышления.

1.3. Дополнительные баллы (5-10) засчитываются при предоставлении портфолио (Приложение 1)

2. Порядок проведения творческого испытания

2.1. Расписание творческих вступительных испытаний (дата, время, место проведения испытания, консультаций, дата объявления результатов) утверждается приемной комиссией и размещается на стенде приемной комиссии и сайте.

2.2. Для поступающих, накануне вступительного испытания, проводится консультация в течение 2-х академических часов (90 минут) по содержанию программы проведения вступительных испытаний, так и по предъявляемым требованиям, критериям оценки, порядке конкурсного зачисления и т.п.

2.3. Творческие вступительные испытания по «Рекламной композиции» проводятся 3 академических часа (135 мин) без перерыва.

2.4. Творческое вступительное испытание по «Рекламной композиции» проводится на плоских столах.

2.5. На испытании по композиции поступающим необходимы:

- 3 листа белой или тонированной бумаги формата А4 (210*297),
- чертежные принадлежности,
- акварельные или акриловые краски,
- кисти,
- пастельные карандаши,
- фломастеры (на выбор),
- баночки для воды.

На одном листе бумаги выполняется графическая работа, на втором – выполняется письменная творческая работа в формате эссе «Предмет (выбирается абитуриентом самостоятельно из предложенного списка) как рекламный продукт».

- 2.6. В левом верхнем углу листа, сотрудником приемной комиссии перед проведением творческого испытания проставляется фамилия, имя, отчество поступающего и ставится печать учебного заведения.
- 2.7. На творческом вступительном испытании по «Рекламной композиции» допускается использование эскизов формата А5. Эскиз сдается вместе с работой.
- 2.8. В случае необходимости, поступающему может быть произведена замена испорченного листа; при этом испорченный лист изымается и уничтожается, новый лист маркируется, а время на выполнение задания не увеличивается, о чем поступающий предупреждается заранее.
- 2.9. Поступающему запрещается подписывать по своему усмотрению выполненную работу, ставить какие-либо знаки, пометки.
- 2.10. Работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки, остаются без рассмотрения комиссией, получают отрицательное заключение - «творческое испытание не прошел».
- 2.11. Результаты творческого вступительного испытания размещаются на стенде приемной комиссии не позднее 15.00 следующего рабочего дня.
- 2.12. Проверенные работы остаются в этой же аудитории на случай апелляции.
- В случае не согласия поступающего с результатами оценки творческого испытания абитуриент может подать апелляцию в соответствии с разделом VII. Общие правила подачи и рассмотрения апелляций Правил приема
- 2.13. Работа возврату не подлежит.

3. Содержание вступительного испытания по «Рекламной композиции»

- 3.1. Цель творческого вступительного испытания по рекламной композиции - выявить способности к нестандартному художественно-образному мышлению, а также уровень владения различными техниками выполнения композиции, позволяющими в процессе обучения и в дальнейшей практической деятельности реализовывать проектные замыслы.
- 3.2. Задачи творческого вступительного испытания:
- полнота выполнения задания (изображение поисковых эскизов в карандаше и в цвете, наличие и законченность итоговых вариантов);
 - соответствие теме;
 - раскрытие темы вербальными и визуальными средствами;
 - оригинальность композиционного решения;
 - схематичность и плоскостное решение;
 - правильный выбор изобразительного материала в соответствии с поставленной задачей;
 - качество выполнения.

3.3. Поступающий должен получить задание для письменной творческой работы и выполнить его.

3.4. Поступающий должен выполнить задание по разработке рекламной композиции с визуализацией творческого задания, используя для этого геометрические тела и фигуры.

Задание представляет собой композицию по воображению в исполнении из 3-10 простых геометрических тел и плоскостей, скомпонованных по принципу врезок с передачей фактуры и текстуры, расположенных на плоскости листа в статичном или динамичном положении. Работа выполняется на листе бумаги формата А4 (210*297) с использованием графических материалов.

3.5. Критерии творческого вступительного испытания:

- творческие возможности в разработке композиции, стилизации, владении цветовыми гармониями и уровень подготовки поступающего;
- владение основами композиции;
- умение представить тему задания в образной форме;
- умение лаконично, точно и оригинально раскрыть содержание предложенной темы, используя минимальный набор изобразительных средств;
- владение графическими изобразительными средствами.

4. Темы заданий для письменной творческой работы:

- кофе в зернах;
- велосипед;
- ювелирное изделие;
- художественная книга (произведения Ж. Верна);
- торт-мороженое

5. Требования к письменной творческой работе

1. Содержание должно соответствовать заданной теме.
2. Объем не должен превышать 5 предложений.
3. Идея должна быть оригинальной, обладать новизной, нести позитивный эмоциональный посыл.

6. Требования к композиции «Геометрические тела и плоскости в пространстве»

1. Верное решение графической композиции в листе (тональное и линейное).
2. Использование в композиции от 3 до 10 геометрических тел, фигур.
3. Правильное линейно-конструктивное построение геометрических тел с соблюдением законов линейной перспективы.
4. Статика или динамика конструкций.

5. Правильное использование графических средств, при передаче тональных отношений, фактур и текстур, текстур в композиции с учетом законов воздушной перспективы: выявление глубины пространства, передача объема геометрических тел с передачей материальности предметов.

7. Порядок оценки работ

Оценка работ производится всеми членами комиссии по 25 балльной системе на основе визуального и графоаналитического метода.

Оценка работ производится по системе критериев, указанных в таблице, отдельно каждым членом комиссии, после чего председателем экзаменационной комиссии выводится средний балл.

Итоги вступительного испытания заносятся в протокол (Приложение 3). В течение трех дней информация размещается на сайте.

Критерии оценки работы по композиции

Качества, которыми должна обладать работа абитуриента.	Баллы	Соответствие баллов зачетной системе
<ul style="list-style-type: none"> - экзаменационная работа содержит образное и смысловое решение; - темы заданий полностью раскрыты; - выявляются контрастные и нюансные особенности композиции; - в работе присутствуют динамика либо статика, найдены основные тональные и цветовые отношения; - продемонстрирована высокая культура владения графическими изобразительными средствами; - выбор изобразительных средств соответствует характеру задания и теме композиции; - задания выполнены чисто, аккуратно, соблюдена орфография. 	21-25	зачтено
<ul style="list-style-type: none"> - соблюдены основные законы композиции; - темы заданий в основном раскрыты; - выбор изобразительных средств соответствует характеру задания и теме композиции; - выполнение заданий отличаются оригинальностью исполнения; - при выполнении заданий допущены незначительные неточности; - продемонстрированы навыки владения графическими изобразительными средствами; - задания выполнены чисто и аккуратно, соблюдена орфография. 	16 -20	зачтено
<ul style="list-style-type: none"> - соблюдены основные законы композиции; - темы заданий недостаточно раскрыты; 	11-15	зачтено

<ul style="list-style-type: none"> - выполнение заданий не отличаются точностью, не в полной мере выявлены контрастные и нюансные особенности композиции, отсутствует четкий динамический или статический строй композиционного построения работы; - не найдены основные тональные и цветовые отношения; - выбор изобразительных средств не соответствует характеру задания и теме композиции; - ограничены навыки владения графическими изобразительными средствами; - задания выполнены небрежно, имеются грамматические ошибки 				
<ul style="list-style-type: none"> - работа не содержит образное и смысловое решение; - идейно-образное решение не соответствует или частично соответствует выбранной теме; - отсутствуют смысловой и композиционный центры; - композиционный центр недостаточно соподчинен с остальными элементами общей композиции; - отсутствуют цельность и единство конструкции композиционного центра, соподчиненных и согласованных с ним элементов в своей структуре; - в композиционном решении недостаточно грамотно применены правила и законы; - не в полной мере выявлены контрастные и нюансные особенности композиции; - отсутствует четкий динамический или статический строй 	6 – 10	не зачтено		
ФИО поступающего	Параметры портфолио, кол-во баллов			
	Мой портрет	Портфолио документов	Портфолио работ	Портфолио отзывов
<ul style="list-style-type: none"> - не соблюдены основные законы композиции; - не выполнено одно из заданий; - задания выполнены не по теме или темы заданий не раскрыты; - выбор изобразительных средств не соответствует характеру задания и теме композиции; - ограничены навыки владения графическими изобразительными средствами; - задания выполнены небрежно, неграмотно 	0 - 5	не зачтено		

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительных испытаний у абитуриентов составляет:

Наименование программы обучения	Форма обучения	Минимальный балл	Максимальный балл
		общий	общий
42.02.01 Реклама	Очная	11	25

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Абитуриенты, поступающие в «Ангарский техникум рекламы и промышленных технологий» на специальность «**Реклама**», для зачисления дополнительных баллов предоставляют портфолио. Использование формы портфолио позволяет комиссии сопоставить уровень творческих и других работ, устных рассуждений и личных достижений абитуриентов, дает объективное представление об их профессиональной пригодности, а также помогает рекомендовать абитуриенту специализацию в рамках выбранной специальности.

ОЦЕНКА ПОРТФОЛИО

Портфолио оценивается по следующей системе: от 5 до 10 баллов.

При проверке оцениваются следующие параметры творческого портфолио:

- «Мой портрет» (1-2 балла);
- «Портфолио документов» (1-3 балла);
- «Портфолио работ» (2-3 балла);
- «Портфолио отзывов» (1-2 балла).

Минимально – 5 баллов, максимально – 10 баллов.

ТРЕБОВАНИЯ К ПОРТФОЛИО

Портфолио абитуриента – собрание образцов работ, фотографий, рисунков, эссе, отчет об учебных и внеучебных достижениях абитуриента и служит качественной характеристикой его деятельности. В первую очередь Портфолио помогает определить индивидуальную образовательную траекторию абитуриента, а также позволяет реально оценить готовность абитуриента к обучению в среднем профессиональном учебном заведении.

Структура портфолио

Портфолио абитуриента имеет титульный лист (Приложение 2) и состоит из четырех разделов.

I раздел: «Мой портрет». В этом разделе содержатся сведения об абитуриенте, который он может представить его любым способом, могут быть так же личные данные абитуриента, личные фотографии.

II раздел: «Портфолио документов». В этом разделе должны быть представлены сертифицированные (документированные) индивидуальные образовательные достижения. Абитуриент предоставляет копии документов об участии в олимпиадах, конкурсах, др. мероприятиях (копии выписок, грамот, свидетельств, дипломов, сертификатов, фотодокументы и т.п.). По возможности представляет оригиналы дипломов олимпиад, конкурсов,

соревнований и т.д., сертификаты учреждений дополнительного образования, таблицы успеваемости, результаты тестирования.

III раздел: «Портфолио работ». Абитуриент представляет комплект своих творческих и проектных работ, описание основных форм и направлений его учебной и творческой активности, участие в школьных и внешкольных мероприятиях, конкурсах, конференциях, прохождение элективных курсов, различного рода практик, спортивных и художественных достижений. Портфолио работ является своего рода собранием творческих, исследовательских и проектных работ абитуриента с приложением самих работ или их качественных копий: рисунков, текстов, фотографий и т.п. Эта часть портфолио дает качественную оценку по заданным параметрам: полноту, разнообразие, убедительность материалов, ориентированность на выбранный профиль профессионального обучения, динамику учебной и творческой активности, направленность интересов и т.п.

Дополнительно (по желанию абитуриента) в портфолио могут быть включены авторские публикации, небольшие письменные творческие работы, стихи, сочинения и т. п.; иные материалы, связанные с будущей профессией или увлечениями абитуриента; рекомендации и творческие характеристики из творческих союзов, художественных школ и т.п. (на официальных бланках и заверенные печатями).

IV раздел: «Портфолио отзывов». Раздел включает в себя отзывы, рецензии работ, характеристики классного руководителя, учителей-предметников, педагогов дополнительного образования, руководителей научных проектов на различные виды деятельности (творческую, исследовательскую, научную и практическую) абитуриента.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОРТФОЛИО

Для собеседования абитуриент готовит презентацию портфолио с акцентом на материалы, ориентированные на выбранный профиль профессионального обучения. Форма, оформление и содержание презентации выбирается абитуриентом самостоятельно. Время презентации не более 5-7 минут. Во время презентации абитуриент комментирует содержание портфолио, определяет наиболее яркие достижения, дает характеристику приобретенным им умениям, знаниям, компетенциям, подтверждает желание выполнять в будущем тот или иной вид профессиональной деятельности.

ПОРТФОЛИО АБИТУРИЕНТА

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Дата рождения _____

Школа _____

Выбранная специальность _____

Период, за который представлены документы и материалы:

с _____ 20__ г.

по _____ 20__ г.

Личная подпись _____

Протокол вступительных испытаний

Специальность 42.02.01 "Реклама" - 1 курс «__»_____2019г.

№ п/п	ФИО учащегося	Композиц ия 15 б	Письменная творческая работа 10 б	Портфолио 5 б	Итог 30 б
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					

Преподаватели:
