

**АННОТАЦИЯ ПРИМЕРНОЙ ОСНОВНОЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
031601 РЕКЛАМА (базовая подготовка)**

**Правообладатель: Федеральное государственное автономное учреждение «Федеральный институт развития образования»**

**Общие положения**

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 031601 Реклама предполагает освоение обучающимися основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) с присвоением квалификации Специалист по рекламе.

Нормативный срок освоения ОПОП:

- на базе среднего (полного) общего образования – 2 года 10 мес.,
- на базе основного общего образования – 3 года 10 мес.

В комплект не входит программа по инвариантной для всех профессий дисциплине «Безопасность жизнедеятельности», которая разрабатывается другими образовательными учреждениями.

Аннотации к программам учебных дисциплин и профессиональных модулей размещены согласно перечню:

***Профессиональный цикл***

**Общепрофессиональные дисциплины:**

- Рисунок с основами перспективы
- Живопись с основами цветоведения
- История изобразительного искусства
- Экономика организации

**Профессиональные модули**

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции
- Производство рекламной продукции
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
- Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)

**Аннотация примерной программы учебной дисциплины  
Рисунок с основами перспективы**

**1. Область применения программы**

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **031601 Реклама (базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы профессий 030000 Гуманитарные науки, по направлению подготовки 031601 Реклама и связи с общественностью.

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 20032 Агент рекламный.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

**4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 310 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 230 часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 80 часов.

## 5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>310</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>230</b>
в том числе:	
практические занятия	200
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>80</b>
в том числе:	
выполнение графических работ	80
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	

## 6. Содержание дисциплины:

### Раздел 1. Основные средства и приемы рисования

Тема 1.1. Организация рабочего места. Освещение. Техника и материалы

Тема 1.2. Восприятие формы предметов и их применение в рисунке

### Раздел 2. Освоение принципов рисунка с натуры

Тема 2.1. Начальные упражнения по освоению основных принципов рисунка с натуры. Рисование отдельных предметов.

Тема 2.2. Рисование натюрморта, интерьера.

Тема 2.3. Рисование экстерьера автотехники, зданий и сооружений.

### Раздел 3. Рисование растительности, птиц, животных и человека

Тема 3.1. Рисование растительности, птиц, животных.

Тема 3.2. Изучение и рисование человека.

Тема 3.3. Композиционный рисунок с изображением фигуры человека

## **Аннотация примерной программы учебной дисциплины Живопись с основами цветоведения**

### **1. Область применения примерной программы**

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **031601 Реклама (базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы профессий 030000 Гуманитарные науки, по направлению подготовки 031601 Реклама и связи с общественностью.

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 20032 Агент рекламный.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

### **3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

### **4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 318 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 232 часа;  
самостоятельной работы обучающегося – 86 часов.

## 5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>318</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>232</b>
в том числе:	
практические занятия	200
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>86</b>
в том числе:	
выполнение живописных работ	86
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	

## 6. Содержание дисциплины:

### Раздел 1. Основы живописи и цветоведения

Тема 1.1. Основы цветоведения

Тема 1.2. Основные сведения о живописи

### Раздел 2. Живопись гуашевыми и акриловыми красками

Тема 2.1. Натюрморт. Интерьер, пейзаж в живописи

Тема 2.2. Этюд головы и фигуры человека

## Аннотация примерной программы учебной дисциплины История изобразительного искусства

### 1. Область применения примерной программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **031601 Реклама (базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы профессий 030000 Гуманитарные науки, по направлению подготовки 031601 Реклама и связи с общественностью.

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 20032 Агент рекламный.

**2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать свои знания в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

**4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 80 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 26 часов.

## 5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>80</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
в том числе:	
практические занятия	12
контрольные работы	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>26</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	14
подготовка к практическим занятиям	12
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	

## 6. Содержание дисциплины:

- Тема 1. Виды искусств и теория происхождения искусства
- Тема 2. Истоки искусства
- Тема 3. Искусство древнего мира
- Тема 4. Египет
- Тема 5. Искусство древней Греции
- Тема 6. Древний Рим
- Тема 7. Искусство средних веков
- Тема 8. Искусство XVII века
- Тема 9. Искусство XVIII века
- Тема 10. Искусство XIX века
- Тема 11. Искусство XX века

## **Аннотация примерной программы учебной дисциплины Экономика организации**

### **1. Область применения программы**

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) **031601 Реклама (базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 030000 Гуманитарные науки, по направлению подготовки 031600 Реклама и связи с общественностью.

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 20032 Агент рекламный.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 32 часа;  
самостоятельной работы обучающегося – 16 часов.



## 5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
практические занятия	14
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>
в том числе:	
подготовка домашних заданий	8
подготовка сообщений	8
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	

### 1. Содержание дисциплины:

#### **Раздел 1. Основные понятия экономики организации**

Тема 1.1. Основы экономики и предпринимательская деятельность

Тема 1.2. Анализ предпринимательской деятельности

Тема 1.3. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности

Тема 1.4. Организация оплаты труда

#### **Раздел 2. Финансы и основные формы расчетов в предпринимательстве**

Тема 2.1. Финансы предприятия

Тема 2.2. Налоги и налогообложение

## Аннотация примерной программы профессионального модуля Разработка и создание дизайна рекламной продукции

### 1. Область применения программы

Примерная программа профессионального модуля (далее примерная программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **031601 Реклама (по базовой подготовке)**, входящей в состав укрупненной группы профессий 030000 Гуманитарные науки 031601 Реклама и связи с общественностью, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Осуществлять поиск рекламных идей.
2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 20032 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования.

### 2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

#### **уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

#### **знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя

### 3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>ВСЕГО</b>	<b>545</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>365</b>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	234
Самостоятельная работа обучающегося	131
<b>Учебная практика</b>	<b>72</b>
<b>Производственная практика</b>	<b>108</b>

### 4. Содержание профессионального модуля:

#### Раздел 1.

Выполнение художественного проектирования рекламного продукта.

#### **МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта**

**Раздел 2.** Составление и оформление текстов рекламных объявлений и создание визуальных образов с рекламными функциями.

#### **МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта**

## Аннотация примерной программы профессионального модуля Производство рекламной продукции

### 1. Область применения примерной программы

Примерная программа профессионального модуля (далее примерная программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **031601 Реклама (базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы профессий 030000 Гуманитарные науки 031601 Реклама и связи с общественностью, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Производство рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

6. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
7. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
8. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 20032 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### 2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

#### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

### 3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>ВСЕГО</b>	<b>644</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>464</b>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	310
Самостоятельная работа обучающегося	154
<b>Учебная практика</b>	<b>72</b>
<b>Производственная практика</b>	<b>108</b>

### 4. Содержание профессионального модуля:

Раздел 1. Изготовление полиграфической рекламной продукции  
**МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале.**

Раздел 2. Использование пакетов программного обеспечения для создания рекламной продукции  
**МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа.**

Раздел 3. Создание рекламной фотопродукции и фотоматериалов  
**МДК 02.03. Техника и технология рекламной фотографии.**

Раздел 4. Создание и обработка рекламных видеоматериалов  
**МДК 02.04. Техника и технология рекламного видео.**

## **Аннотация примерной программы профессионального модуля Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

### **1. Область применения примерной программы**

Примерная программа профессионального модуля (далее примерная программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **031601 Реклама (базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы профессий 030000 Гуманитарные науки, по направлению подготовки 031601 Реклама и связи с общественностью, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 20032 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования.

### **2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

#### **уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

#### **знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

### 3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>ВСЕГО</b>	<b>342</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>198</b>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	132
Самостоятельная работа обучающегося	66
<b>Учебная практика</b>	<b>72</b>
<b>Производственная практика</b>	<b>72</b>

### 4. Содержание профессионального модуля:

Раздел 1. Маркетинговое обеспечение реализации рекламного продукта  
**МДК 03.01. Маркетинг в рекламе**

Раздел 2. Правовое обеспечение реализации рекламного продукта  
**МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности**

## **Аннотация примерной программы профессионального модуля Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

### **1. Область применения примерной программы**

Примерная программа профессионального модуля (далее примерная программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **031601 Реклама (базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы профессий 030000 Гуманитарные науки, по направлению подготовки 031601 Реклама и связи с общественностью, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

3. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
4. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
5. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 20032 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### **2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

**уметь:**

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;



- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

**знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

### 3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>ВСЕГО</b>	<b>296</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>152</b>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	102
Самостоятельная работа обучающегося	50
<b>Учебная практика</b>	<b>72</b>
<b>Производственная практика</b>	<b>72</b>

### 4. Содержание профессионального модуля:

**МДК 04. 01.Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности**